

EVALUACIÓN DE ASPIRANTES AL REGISTRO PROVINCIAL DE MEDIADORES

PROGRAMA

MODULO UNO: CONFLICTO

- Características del conflicto. Concepto de conflicto interaccional.
- Fuentes del conflicto. Elementos del conflicto.
- Visión positiva del conflicto. Función del conflicto en la dinámica social.
- Perspectivas de abordaje: Actitudes frente al conflicto. Enfoques para resolver disputas.

MODULO DOS: MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS y ACCESO A LA JUSTICIA

- Una aproximación a los diversos métodos de resolución de conflictos.
- El acceso a la justicia como derecho.
- Características de la mediación. Pertinencia y ámbitos de aplicación.
- Principios de la mediación: cooperación, voluntariedad, confidencialidad, autocomposición, economía, informalidad.
- Perfil y características del mediador.

MODULO TRES: COMUNICACIÓN

- Concepto y características de la comunicación interpersonal.
- Concepto de feedback y circularidad.
- Comunicación verbal y no verbal: componentes. Sistemas representacionales.
- Niveles de mensajes de la comunicación. Percepción y realidad.

MODULO CUATRO: HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

- Escucha activa. Importancia
- Parafraseo: concepto, utilidad.
- Legitimación. Concepto. Clases.
- Preguntas: abiertas, cerradas, circulares, reflexivas. Otras preguntas.

MODULO CINCO: NEGOCIACIÓN

- Negociación competitiva y colaborativa. Diferencias.
- Trascendencia de la diferenciación entre posición e interés. Clases de intereses.
- El método negociación de Harvard: elementos y pasos.
- Conceptos de idea, opción y alternativa. Concepto de MAAN.

MODULO SEIS: ETAPAS DEL PROCESO DE MEDIACIÓN

- Estructura de la mediación propiamente dicha: 1 Encuadre, 2. Identificación del problema, 3. Reformulación del conflicto, 4. Generación de opciones, 5. Acuerdo.
- Pasos y características de cada una de las etapas.
- Perspectiva de género y mediación.
- Alcances del acuerdo. Particularidades.
- Distintos modos de finalizar una mediación: acuerdo, no acuerdo, incomparecencia.

MODULO SIETE: HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR

- Aplicación de las herramientas comunicacionales analizadas.
- Discurso de apertura.
- Agenda del mediador. Distintas clases y su pertinencia en cada caso.
- Reuniones conjuntas y privadas.
- El replanteo del conflicto. Torbellino de Ideas (brainstorming), parámetros objetivos, rol del abogado del diablo, agente de la realidad.

MODULO OCHO: ASPECTOS NORMATIVOS DE LA MEDIACIÓN

- Legislación nacional en la materia: Aspectos sustanciales y principios rectores.
- Legislación provincial: características fundamentales.
- Requisitos normativos para ser mediador.
- Casos mediables.
- Cuestiones procesales y sustanciales: excusación, recusación, prescripción.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- 1) *Normativa nacional de mediación y de la provincia de Chubut;*
- 3) Fisher, R., Ury, W. y Patton, B. "Sí, de acuerdo. Cómo negociar sin ceder".
Editorial Norma;
- 4) Ury, William, Brett, Jeanne y Goldberg, Stephen. "Cómo resolver las disputas" (páginas 3 a 25). Rubinzal Culzoni Editores;
- 5) Diez, F. y Tapia, G. "Herramientas para trabajar en mediación". Editorial Paidós;
- 6) Calcaterra, Rubén A. "Mediación Estratégica". Editorial Gedisa S.A.;
- 7) Suárez, M. "Mediando en sistemas familiares". Editorial Paidós;
- 8) Birgin, Haydée y Kohen, Beatriz. "Acceso a la justicia como garantía de igualdad". Ceadel (pág. 15 a 25);
- 9) Entelman, Remo F. "Teoría de Conflictos". Editorial Gedisa S.A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- 9) Moore, Christopher: "El proceso de mediación", Editorial Granica;
- 10) Sigman, Mariano. "El poder de las palabras". Penguin Random House Grupo Editorial;
- 11) Caram, M. Risolía, M. Eilbaum, D. "Mediación. Diseño de una práctica". Librería Editorial Histórica Emilio J. Perrot o Editorial Astrea;
- 12) Redorta, Josep. "Cómo analizar los conflictos". Editorial Paidós;
- 13) Watzlawick, Paul, Bavelas, Janet Beavin y Jackson, Don D.: "Teoría de la comunicación humana", Biblioteca de Psicología 100, Editorial Herder.